



Università
per Stranieri
di Perugia

PROGRAMMA D'ESAME

Laurea Magistrale: **Comunicazione Pubblicitaria**

Insegnamento: **Psicologia del pensiero**

Anno di corso: **I**

Semestre: **I**

Docente: **Aldo Stella**

SSD: **M-PSI/01**

CFU: **6**

Carico di lavoro globale: **150 ore**

Ripartizione del carico di lavoro: **40 ore di lezione e
110 ore di studio individuale**

Lingua di insegnamento: **Italiano**

Anno Accademico 2012-2013

PREREQUISITI

Nessun prerequisito

OBIETTIVI FORMATIVI

Il Corso si propone di precisare, da un lato, la differenza che sussiste tra pensiero e ragionamento e, dall'altro, tra modello normativo e modello descrittivo del pensiero, di indicare le principali procedure logiche e le regole che le sostanziano nonché il ruolo del pensiero esplicito e di quello implicito nella comunicazione pubblicitaria.

CONTENUTO DEL CORSO

Verranno analizzati vari temi: pensiero pensante e pensiero pensato; pensiero procedurale e pensiero critico; processi di pensiero espliciti e impliciti, con particolare riferimento al loro ruolo in ambito pubblicitario; deduzione, induzione e abduzione; la spiegazione psico-logica; emozione e pensiero; pensiero simmetrico e pensiero asimmetrico; psicologismo e antipsicologismo; logica, psicologia e pensiero critico.

METODI DIDATTICI

Sono previste 40 ore di lezioni frontali. Eventuali seminari di approfondimento tematico verranno svolti su esplicita richiesta degli studenti oltre le 40 ore.

TIPO DI ESAME

Orale.

TESTI DI RIFERIMENTO

Per frequentanti:

- Stella, A. (2008) *Questioni di psicologia del pensiero*, Guerini Scientica, Milano.

Per non frequentanti:

- Stella, A. (2008) *Questioni di psicologia del pensiero*, Guerini Scientica, Milano.
- Sacchi, S. (2007) *Psicologia del pensiero*, Carocci, Roma.

TESTI DI CONSULTAZIONE E APPROFONDIMENTO

- Cherubini, P. (2005) *Psicologia del pensiero*, Raffaello Cortina, Milano.
- Cherubini, P., Giaretta, P. & Mazzocco, D. (2000) *Ragionamento: psicologia e logica*, Giunti, Firenze.
- Siri G., (2001). *La psiche del Consumo*, Franco Angeli, Milano.
- Siri G. (a cura di) (2004). *Psicologia del consumatore*, McGraw Hill, Milano.

ALTRE INFORMAZIONI

Il ricevimento degli studenti si effettuerà il mercoledì dalle ore 11:00 alle ore 12:00, presso il Dipartimento di Culture Compare, sito in via Scortici 1 (lo studio del docente è al secondo piano). Per contattare il docente è possibile telefonare ai seguenti numeri telefonici: 075-690158 (abitazione); 075-5746401 (studio); 335-7027281 (cell.) oppure scrivere al seguente indirizzo di posta elettronica: aldostella@interfree.it o aldo.stella@unistrapg.it.